

ALGEMENE ERKENNINGSVOORWAARDEN VOOR EEN ZEGELWINKEL

Aanpassing 01/01/2012

1. Algemeen

Deze Algemene Erkenningsvoorwaarden beschrijven de voorwaarden om door bpost als Zegelwinkel erkend te worden en de bijbehorende rechten en plichten.

Een zegelwinkel dient zich voor de bevoorrading van de Producten te beroepen op erkende groothandelaars van de Producten. De bevoorrading zal plaatsvinden onder de algemene voorwaarden gesteld tussen de zegelwinkel en de groothandelaar, bpost is geen partij in deze verkoop. De zegelwinkel dat wenst MyStamp pro producten aan te kopen dient zich te richten rechtstreeks tot bpost. De bestelling en de verkoop van MyStamp pro zegels verloopt onder de algemene voorwaarden van MyStamp pro.

De Algemene Erkenningsvoorwaarden en de Algemene Verkoopvoorwaarden die van toepassing zijn op de Zegelwinkels staan op de website www.bpost.be

2. Definities

In het kader van de Algemene Erkenningsvoorwaarden hebben de begrippen hierna de volgende betekenis:

- "**Aanvraagformulier voor een erkenning**" of "**Formulier**": het elektronische formulier dat op de website www.bpost.be/partner staat en waarmee de kandidaat-Zegelwinkels een erkenningsaanvraag kunnen indienen;
- "**Algemene Erkenningsvoorwaarden**": dit document, dat de voorwaarden om door bpost als Zegelwinkel erkend te worden bevat, alsook de bij die erkenning horende rechten en plichten die gelden tussen bpost en de Zegelwinkel;
- "**bpost**": de naamloze vennootschap van publiek recht met maatschappelijke zetel in het Muntcentrum, 1000 Brussel, die is ingeschreven onder het ondernemingsnummer 0214.596.464;
- "**Erkenningscriteria**" of "**Criteria**": de door bpost vastgelegde vereisten om als Zegelwinkel erkend te worden, waarvan de lijst opgenomen is in artikel 5.2. van de Algemene Erkenningsvoorwaarden;
- "**Klant**": iedere natuurlijke of rechtspersoon die in een Zegelwinkel Producten koopt om ze voor eigen rekening te gebruiken, met uitsluiting van iedere persoon die de Producten koopt om ze door te verkopen;
- "**Producten**": de postzegels die bpost uitgeeft en alle andere producten (waaronder MyStamp pro) waarvan zij de verkoop toestaat via het kanaal van de Zegelwinkels ;
- "**Zegelwinkel**": iedere in België gevestigde natuurlijke of rechtspersoon die, in overeenstemming met artikel 13 van het koninklijk besluit van 27 april 2007 houdende reglementering van de postdienst, door bpost gemachtigd is om Producten aan te kopen om ze in het kader van zijn beroepsactiviteit door te verkopen.

3. Erkenningsaanvraag

3.1 Iedere kandidaat-Zegelwinkel moet een erkenningsaanvraag indienen bij bpost door online het Aanvraagformulier voor erkenning in te vullen en via dat Formulier de informatie over hem ter beschikking te stellen van bpost. Indien van toepassing, duidt de kandidaat

zegelwinkel aan of hij de verkoop wenst te beperken tot MyStamp pro producten.

3.2 De Erkenningsaanvraag moet nauwkeurig en volledig zijn. bpost behoudt zich het recht voor om onvolledige erkenningsaanvragen niet te onderzoeken. Door een erkenningsaanvraag in te dienen erkent de kandidaat dat hij kennis heeft genomen van de Algemene Erkenningsvoorwaarden en verbindt hij zich ertoe die na te leven.

3.3 bpost verbindt zich ertoe de erkenningsaanvraag te onderzoeken en aan de kandidaat mee te delen of hij al dan niet toegelaten wordt als Zegelwinkel en dat binnen de 20 kalenderdagen na de ontvangst van het Aanvraagformulier voor een erkenning. Als de aanvraag niet volledig is, wordt de bovenvermelde termijn opgeschort tot de kandidaat de aanvraag heeft aangevuld op basis van de schriftelijke aanwijzingen van bpost. De aanvaarding door bpost moet altijd uitdrukkelijk zijn en kan niet voortvloeien uit een eventuele vertraging.

4. Aanstelling

4.1. Indien zijn kandidatuur wordt aanvaard, krijgt de Zegelwinkel van bpost het niet-exclusieve recht om de Producten aan de Klanten te verkopen en te verdelen en dat overeenkomstig de bepalingen en voorwaarden uit de Algemene Erkenningsvoorwaarden. Indien de zegelwinkel enkel erkent is voor de doorverkoop van MyStamp pro producten dient hij vooraf geschreven toestemming te hebben van bpost voor hij andere producten doorverkoop.

4.2. De Zegelwinkel aanvaardt de aanstelling zoals beschreven in artikel 4.1 en verbindt zich ertoe de Producten te verkopen met inachtneming van de bepalingen en voorwaarden uit de Algemene Erkenningsvoorwaarden.

5. Erkenningscriteria

5.1. De Criteria worden vastgelegd door bpost naargelang de aard van de Producten en de opdracht van openbare dienstverlening van bpost.

De Criteria kunnen occasioneel eenzijdig herzien of gewijzigd worden door bpost. Elke wijziging die bpost aan de Criteria aanbrengt, wordt aan de Zegelwinkel gemeld ten laatste één maand voor de datum waarop ze van toepassing zal zijn op de Zegelwinkel.

5.2. De Erkenningscriteria voor de Zegelwinkel zijn de volgende:

- De hoofdactiviteit van de Zegelwinkel moet redelijkerwijs verenigbaar zijn met de verkoop van de Producten (bijvoorbeeld krantenwinkel, boekenwinkel, kantoor voor toerisme enz.). De door de Zegelwinkel uitgevoerde activiteit mag in geen geval het imago en de reputatie van bpost en / of de Producten schade toebrengen.
- De Zegelwinkel moet over een infrastructuur beschikken die afdoende is en aangepast is aan de doorverkoop van de Producten.
- De Zegelwinkel moet voldoen aan alle wettelijke, sociale en fiscale reglementeringen die van toepassing zijn.

5.3. De Zegelwinkel verbindt zich ertoe om onafgebroken aan alle Criteria te voldoen.

6. Rechten en plichten van de Zegelwinkel

6.1. De Zegelwinkel handelt uitsluitend in eigen naam en voor eigen rekening, ten opzichte van zowel bpost als de Klanten. De Zegelwinkel kan bpost niet verbinden en kan geen verbintenissen aangaan in naam en voor rekening van bpost. **Volgende paragrafen zijn niet van toepassing op de zegelwinkel dat uitsluitend MyStamp producten verkoopt: 6.2; 6.3, 6.5, 6.6, 6.8, 6.9, 6.12**

6.2. De Zegelwinkel moet het ondersteunend verkoopmateriaal, bedoeld in artikel 8, voortdurend en duidelijk zichtbaar voor de Klant, binnen en buiten zijn verkooplokale plaatsen. De Producten en de bijbehorende prijzen moeten voortdurend en duidelijk zichtbaar uithangen in de Zegelwinkel.

6.3. De Zegelwinkel moet op eender welk ogenblik over een toereikende voorraad postzegels beschikken om te voldoen aan de vraag van de Klanten.

6.4. De Zegelwinkel moet gewone postzegels verkopen tegen de frankeerwaarde ervan, zoals bepaald in de geldende wetgeving. bpost heeft het recht om overeenkomstig de geldende wetgeving te allen tijde de frankeerwaarde van de postzegels te wijzigen. In dat geval dient de Zegelwinkel de nieuwe tarieven toe te passen zodra de wijziging van kracht wordt. Iedere speculatie i.v.m. een mogelijke prijsstijging is verboden. In het geval van verkoop van MyStamp pro zegels, mag de verkoopprijs nooit minder bedragen dan de huidige frankeerwaarde op het moment van de doorverkoop.

6.5. De Zegelwinkel zorgt ervoor dat hij kennis verwerft over de Producten (kenmerken en tarieven) en dat hij die kennis onderhoudt.

6.6. De Zegelwinkel verbindt zich ertoe de Producten alleen te verkopen aan Klanten en de Producten in geen geval te gebruiken voor persoonlijke doeleinden.

6.7. Bij de verkoop van de Producten aan de Klanten verbindt de Zegelwinkel zich ertoe alle geldende wettelijke bepalingen, de eerlijke handelspraktijken en alle door bpost uitgevaardigde en betekende redelijke richtlijnen na te leven.

6.8. Voor de verkoop van de Producten aan de Klanten handelt de Zegelwinkel uitsluitend vanuit zijn uitbatingslokale, waarvan de gegevens doorgestuurd werden naar bpost en waarvan de kenmerken voortdurend overeenstemmen met de vastgelegde Criteria.

6.9. De Zegelwinkel zal de Producten, verpakkingen, logo's, merknamen, nummers of enig ander identificatiemiddel op de Producten niet wijzigen of omvormen. De Zegelwinkel verbindt er zich toe wat betreft de postzegels, deze te verkopen in de staat zoals hij deze ontvangt van bpost (volledige blaadjes of volledige dozen).

6.10. De Zegelwinkel erkent dat alle benamingen, merknamen, domeinnamen en alle andere intellectuele rechten betreffende bpost en de Producten, eigendom zijn van bpost of dat bpost daarvoor een gebruikslicentie heeft. De Zegelwinkel is niet gemachtigd om daarvan gebruik te maken, behalve als hij daarvoor de uitdrukkelijke, voorafgaande en schriftelijke toelating heeft gekregen van bpost. In dat laatste geval bepaalt bpost de regels en de vorm voor het gebruik. bpost kan de Zegelwinkel richtlijnen opleggen in verband met de publiciteit voor de Producten.

6.11. De Zegelwinkel mag geen handelingen stellen die, ongeacht hun aard, het imago en de reputatie van bpost of van de Producten kunnen schaden.

6.12. Om het bpost mogelijk te maken om na te gaan of de Criteria gehandhaafd worden, verbindt de Zegelwinkel zich ertoe toe om bpost onmiddellijk op de hoogte te brengen van elke wijziging van de gegevens die op hem of op zijn activiteit betrekking hebben.

6.13. De rechten en plichten van de Zegelwinkel, zoals opgenomen in de Algemene Erkenningsvoorwaarden, zijn niet rechtstreeks of onrechtstreeks overdraagbaar zonder de voorafgaande schriftelijke toelating van bpost.

6.14. De Zegelwinkel zal op elk moment loyaal samenwerken met bpost.

7. Rechten en plichten van bpost

7.1. bpost heeft het recht om op elk ogenblik en op een redelijke manier te controleren of de Zegelwinkel de in de Algemene Erkenningsvoorwaarden opgenomen plichten naleeft. Daartoe dient de Zegelwinkel op het eerste redelijke verzoek van bpost alle documenten voor te leggen, waarmee bpost dat controlerecht kan uitvoeren.

7.2. De Zegelwinkel geeft bpost de toelating om de gegevens van de Zegelwinkel op te nemen in een lijst met de Zegelwinkels en om op eender welke manier die informatie mee te delen aan het publiek.

7.3. bpost verbindt zich ertoe de Zegelwinkel alle vereiste informatie over de verkoop van de Producten te verstrekken (kenmerken van de Producten, prijswijzigingen enz.).

7.4. bpost zal op elk moment loyaal samenwerken met de Zegelwinkel.

8. Ondersteunend verkoopmateriaal

8.1. bpost stelt het volgende ondersteunende verkoopmateriaal gratis ter beschikking van de Zegelwinkel: (niet van toepassing bij de enkele doorverkoop van MyStamp pro zegels)

- zelfklevend om op de etalage of op de buitengeval aan te brengen
- gekartonneerde mobiel
- wobblers
- en ander eventueel promotiemateriaal.

De lijst met ondersteunend verkoopmateriaal kan later op eender welk ogenblik door bpost gewijzigd worden.

8.2. Al het ondersteunend verkoopmateriaal blijft eigendom van bpost. De Zegelwinkel verbindt zich ertoe dat materiaal in goede staat te houden. Alle elektriciteits- en onderhoudskosten en de taksen van welke aard ook, zijn ten laste van de Zegelwinkel. bpost wordt onmiddellijk schriftelijk op de hoogte gebracht van schade aan het materiaal. In dat geval zal bpost het ondersteunend verkoopmateriaal vervangen en wordt de schade gefactureerd aan de Zegelwinkel.

9. Duur en intrekking van de erkenning als Zegelwinkel

9.1. Indien de Zegelwinkel voldoet aan de voorwaarden en bepalingen van de Algemene Erkenningsvoorwaarden, wordt de erkenning als Zegelwinkel voor een hernieuwbare periode van een (1) jaar toegekend.

9.2. Bij het verstrijken van een periode van één jaar en op voorwaarde dat geen van de partijen een einde gesteld heeft aan de erkenning, dient de Zegelwinkel die zijn erkenning wil behouden, een vernieuwing van de erkenning aanvragen. Hiervoor gebruikt de Zegelwinkel het aanvraagformulier voor vernieuwing van de erkenning dat op de website www.bpost.be/partnerworden staat.

9.3. Iedere partij kan op eender welk ogenblik de erkenning stopzetten mits ze dat 2 maanden op voorhand kenbaar maakt.

9.4. Wanneer bpost vaststelt dat de Zegelwinkel een inbreuk pleegt op de Criteria en / of de plichten zoals ze zijn opgenomen in de Algemene Erkenningsvoorwaarden, stelt ze hem schriftelijk in gebreke opdat hij die tekortkoming verhelpt. Indien de Zegelwinkel de tekortkoming niet binnen de 10 werkdagen volgend op de datum van ingebrekestelling wegwerkt, is bpost gemachtigd om zonder andere formaliteit of ingebrekestelling, zonder voorafgaande gerechtelijke toelating of toekenning van eender welke vergoeding onmiddellijk een einde te stellen aan de erkenning die aan de Zegelwinkel is toegekend.

9.4. In geval van een ernstige tekortkoming, zoals onder meer de niet-naleving van de bepalingen uit de artikels 6.2 tot 6.9 en 6.11 van de Algemene Erkenningsvoorwaarden, heeft bpost het recht om zonder andere formaliteit of ingebrekestelling, zonder voorafgaande gerechtelijke toelating of toekenning van eender welke vergoeding, onmiddellijk een einde te stellen aan de erkenning die werd toegekend aan de Zegelwinkel.

9.5. In geval van wijziging van controle, fusie, splitsing, vereffening, ontbinding, aanvraag voor een gerechtelijk akkoord of faillissement van een Zegelwinkel of van andere omstandigheden die de Zegelwinkel verhinderen om de verkoop van de Producten verder te zetten, wordt er onmiddellijk een einde gesteld aan de erkenning die aan de Zegelwinkel werd toegekend, zonder andere formaliteit of ingebrekestelling en zonder gerechtelijke toelating of toekenning van eender welke vergoeding.

9.6. Indien de erkenning als Zegelwinkel ingetrokken wordt om eender welke reden, houdt de Zegelwinkel onmiddellijk op met de verkoop van de Producten en haalt hij al het door Bpost geleverde ondersteunend verkoopmateriaal weg.

10. Bescherming van de persoonsgegevens

10.1. De persoonsgegevens (zoals bedoeld door de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer) die de kandidaat-Zegelwinkel meedeelt aan bpost in het kader van de erkenningsaanvraag en de

aanstelling als Zegelwinkel, worden door bpost, verantwoordelijke voor de verwerking van die gegevens, verwerkt met het oog op het beheer van de contractuele relatie, de controle van de verrichtingen, fraude- en misbruikpreventie en het opmaken van statistieken.

10.2. Die betrokkenen kunnen hun persoonsgegevens inkijken en indien nodig laten verbeteren door een gedateerde en ondertekende schriftelijke aanvraag te verzenden, samen met een bewijs van hun identiteit, naar het volgende adres: bpost – Dienst Privacy, PB 5000, 1000 Brussel.

11. Kennisgevingen

De kennisgevingen en mededelingen tussen de Zegelwinkel en bpost met betrekking tot deze Algemene Erkenningsvoorwaarden, worden verstuurd via een aangetekende brief, fax of e-mail (met een bericht van ontvangstbevestiging) naar het hierna vermelde adres en / of nummer:

- voor bpost:
bpost nv van Publiek Recht
Departement RSS - Partner Network Management
Muntcentrum (6^{de} verdieping)
1000 Brussel
Fax: 02 276 21 52
E-mail: zegelwinkel@bpost.be

- voor de Zegelwinkel:
naar de gegevens die op het Aanvraagformulier voor een erkenning staan.

Elke wijziging van die gegevens is pas geldig nadat ze per aangetekende brief aan de andere Partij werd meegedeeld.

12. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbanken

De Algemene Erkenningsvoorwaarden worden geregeld volgens het Belgische recht en overeenkomstig daarmee geïnterpreteerd. De Partijen erkennen dat elk geschil betreffende deze Algemene Erkenningsvoorwaarden onder de uitsluitende bevoegdheid valt van de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Brussel.